



Webinar

Stwórz własny Shop in Shop i zwiększ swój cyrkularny potencjał w Sieci
Upcyklingowy marketplace Deko Eko dla klienta biznesowego - jak uruchomić swoją strategię w obszarze cyrkularności i CSR online.

Dla kogo?

Zapraszamy szczególnie: menedżerów ds. CSR i Circular Economy, osoby zajmujące się gospodarką odpadami w firmie, ale też specjalistów i menedżerów działów marketingu i komunikacji, którzy szukają nowatorskich i odpowiedzialnych metod budowania wizerunku firmy oraz pozyskiwania nowych segmentów klienta.

INSPIRUJEMY - "Jak wzmacniać swój cyrkularny potencjał w sieci poprzez Shop in Shop "

Bądźcie gotowi: przekazemy Wam niemałą dawkę wiedzy na temat nowatorskiej koncepcji Shop in Shop oraz upcyklingowej platformy Deko Eko. To jedno z niewielu narzędzi aktualnie dostępnych na rynku, które w bieżących, trudnych czasach, gdy coraz więcej firm przenosi swój biznes całkowicie do Sieci, daje możliwość zbudowania cyrkularnej marki w 100 % online.

Opowiemy o :

- (1) czym właściwie jest cyrkularny marketplace i jakie daje możliwości w obszarze brand upcyklingu. Przedstawimy nowe funkcjonalności naszego narzędzia, takie jak m.in. "Smart matching", "Tworzenie cyrkularnych wyzwań" i przeanalizujemy jak aktywne korzystanie z nich może pozytywnie przełożyć się na bieżące działania firmy w obszarze gospodarki cyrkularnej oraz strategii CSR.
- (2) Następnie przedstawimy nowatorski koncept upcyklingowego Shop in Shop w wersji online, jako narzędzia do zarządzania firmowymi gadżetami, wzmocnienia obszaru "eco" w ramach strategii marki oraz stworzenia nowego źródła przychodów firmy.
- (3) Na koniec webinaru przewidujemy sesję Q&A na temat modelu współpracy z upcyklingowymi designerami w przestrzeni online.

Podczas sesji będziemy aktywnie korzystać z funkcjonalności marketplace'u Deko eko, **przedstawimy również promocyjną ofertę dostępu do e-kont biznesowych.**

Prowadzenie: Deko eko + (opcjonalnie) Eko Designer

O prowadzących:

Tomasz Jakubczyk - od sierpnia 2020 Growth Manager w Deko Eko. Wcześniej manager w dużych, międzynarodowych korporacjach odpowiadających m.in. za obszar związany z rozwojem platform sprzedażowych i sprzedaży online. Następnie doradca startupów oraz koordynator kilku projektów startupowych o zasięgu europejskim, oferujących aplikacje m.in. oparte o koncepcję marketplace i klientocentryczne podejście. W Deko Eko odpowiada za prowadzenie i rozwój cyrkularnego marketplace przeznaczonego dla projektów łączących klientów biznesowych z eko-designerami.



Dekoeko.com to platforma upcyklingowa, która rewolucjonizuje sposób myślenia o odpadach. W jednym miejscu łączymy ze sobą designerów, największe firmy i konsumentów, aby wspólnie budować gospodarkę cyrkularną.

W ramach tzw. **Upcyklingu Marki** nadajemy wyższą wartość markom, dostarczając naszym klientom produkty upcyklingowe, które są uwielbiane przez konsumentów. Skupiamy się głównie na **brandowanych odpadach**, które są trudne do recyklingu, a posiadają ogromny potencjał do przetworzenia na gadżety/produkty konsumenckie, a zatem do stworzenia pozytywnego wizerunku marki. Są to między innymi: nieaktualne materiały marketingowe, banery reklamowe, wielkoformatowe siatki mesh, katalogi, ulotki, wadliwe kolekcje produktów, opakowania plastikowe, papierowe oraz wszystkie inne unikatowe materiały, które pozornie nie posiadają już żadnej wartości, ale stanowią inspirację dla naszego ekosystemu projektantów upcyklingowych.