



## Upcycling Meetup

*Jak upcykling może odpowiedzieć na wyzwania związane z obiegiem plastiku?*

Dla kogo?

Zapraszamy szczególnie menedżerów ds. CSR i Circular Economy, osoby zajmujące się gospodarką odpadami w firmie, ale też specjalistów i menedżerów działów marketingu i komunikacji, którzy szukają bardziej nowatorskich i odpowiedzialnych metod budowania wizerunku firmy.

## AGENDA

### EDUKUJEMY I INSPIRUJEMY - "JASNE I CIEMNE STRONY PLASTIKU"

Bądźcie gotowi: przekażemy Wam niemałą dawkę wiedzy na temat plastiku!

Wprowadzimy was do tematu tworzyw sztucznych. Opowiemy czym właściwie jest plastik - krótki rys historyczny + ciekawostki. Przedstawimy, jakie jest zastosowanie plastiku i jego rola w codziennych czynnościach oraz ślady, które pozostawia i zagrożenia, jakie niesie za sobą jego produkcja.

Następnie przedstawimy rodzaje tworzyw sztucznych, dowiecie się, jak wiele rodzajów tworzyw sztucznych nas otacza i czym się różnią. Na koniec tej części przedstawimy Wam naszych innowacyjnych twórców, którzy wiedzą jak nadawać drugie życie odpadom plastikowym. Pokażemy przykłady z Polski i ze świata i opowiemy o nowatorskich rozwiązaniach na stworzenie konsumenckich i biznesowych produktów upcyklingowych z materiałów odpadowych.

Prowadzenie: Studio Zakwas + Deko Eko

### POKAZ PRZETWARZANIA PLASTIKU - Studio Zakwas

Pokaz przetwarzania plastiku w innowacyjnej technologii rozwijanej przez ruch *Precious Plastic*. Zaprezentujemy krok po kroku proces przetwarzania plastiku w półprodukt/produkt. Zobaczycie na własne oczy, jak się selekcjonuje odpady, przejście przez poszczególne procesy przetwarzania tworzywa sztucznego.

Podczas pokazu Studio Zakwas z platformy Deko Eko skorzysta z technologii *Precious Plastic*, udostępnionej przez holenderskiego aktywistę Dave'a Hakkens'a. Proces przeprowadzany w obrębie *Precious Plastic* polega na uproszczonym modelu recyklingu tworzyw sztucznych. Technologia zakłada wykorzystanie kilku urządzeń w celu rozdrobnienia plastikowego obiektu, a następnie pod wpływem wysokiej temperatury oraz ciśnienia, ukształtowania roztopionego tworzywa sztucznego w metalowej formie. Każdy uczestnik otrzyma na własność stworzony tą metodą przedmiot.

I faza: rozdrobnienie obiektu za pomocą urządzenia Shredder

II faza: aplikacja uzyskanego granulatu do urządzenia Injection

III faza: pod wpływem wysokiej temperatury (180-200 st. C) oraz ciśnienia, następuje



proces wtlóczenia stopionego tworzywa sztucznego do metalowej formy (matrycy)

## Q&A - TWOJE POTRZEBY W ZAKRESIE PLASTIC UPCYCLING

Sesja pytań i odpowiedzi dotyczących upcyklingu plastiku w oparciu o konkretne potrzeby i wyzwania uczestników spotkania.

### O PROWADZĄCYCH

Agata Frankiewicz – założycielka i CEO Dekoeko.com. Inicjatorka i współzałożycielka Koalicji na Rzecz Gospodarki Obiegu Zamkniętego “Reconomy”. Finalistka TheNextWomen Pitch competition oraz European Women Challenge. Absolwentka najlepszego w Europie programu akceleracyjnego Startupbootcamp Commerce w Amsterdamie. Forbes umieścił firmę Deko Eko jako jedną z 60 najlepiej rokujących firm, prowadzonych przez kobiety na świecie. Wysokie Obcasy umieściły Agatę Frankiewicz jako jedną z "50 śmiałych kobiet 2018 roku zmieniających świat na lepsze". Finalistka Business Women of the Year 2019 oraz jedna z 50 Najbardziej Kreatywnych w Biznesie 2020.

Dominika Krzych - Specjalistka ds. projektów upcyklingowych w Deko Eko. Miejska aktywistka, od wielu lat zawodowo zajmuje się zarządzaniem złożonymi projektami w różnych dziedzinach. W Deko Eko odpowiada za prowadzenie projektów upcyklingowych dla klientów biznesowych i korporacyjnych. Specjalizuje się w procesach związanych z plastik upcyklaniem.

### ORGANIZATOR

[Dekoeko.com](https://dekoeko.com) to platforma upcyklingowa, która rewolucjonizuje sposób myślenia o odpadach. W jednym miejscu łączymy ze sobą designerów, największe firmy i konsumentów, aby wspólnie budować gospodarkę cyrkularną.

W ramach tzw. **Upcyklingu Marki** nadajemy wyższą wartość markom, dostarczając naszym klientom produkty upcyklingowe, które są uwielbiane przez konsumentów. Skupiamy się głównie na **brandowanych odpadach**, które są trudne do recyklingu, a posiadają ogromny potencjał do przetworzenia na gadżety/produkty konsumenckie, a zatem do stworzenia pozytywnego wizerunku marki. Są to między innymi: nieaktualne materiały marketingowe, banery reklamowe, wielkoformatowe siatki mesh, katalogi, ulotki, wadliwe kolekcje produktów, odpady opakowaniowe oraz wszystkie inne unikatowe materiały, które pozornie nie posiadają już żadnej wartości, ale stanowią inspirację dla naszego ekosystemu projektantów upcyklingowych.